

Regulamin Karty Stałego Klienta Sieci Sklepów Smakosze

1. Postanowienia ogólne

- a. Niniejszy regulamin określa zasady funkcjonowania Karty Stałego Klienta zwanego w dalszej części Programem.
- b. Program organizowany jest przez Fundację Zdrowego Stylu Życia Smakosze właściciela Sieci sklepów Smakosze z siedzibą w Środzie Wielkopolskiej ul. Harcerska 8 w dalszej części zwanej Organizatorem.
- c. W programie może uczestniczyć każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych, w dalszej części zwana Uczestnikiem.
- d. Program ma na celu przyznawanie świadczeń Uczestnikom programu określonych w niniejszym regulaminie.
- e. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w Regulaminie, w każdym momencie trwania Programu. Każda zmiana Regulaminu przez Organizatora zostanie umieszczona na stronie internetowej <http://www.fundacjasmakosze.pl/> Po wprowadzeniu zmian w Regulaminie użycie karty jest jednoznaczne z jego akceptacją.

2. Przystąpienie do Programu

- a. Warunkiem przystąpienia do Programu jest wyrażenie chęci na posiadanie Karty Stałego Klienta oraz dokonanie zakupów w sklepie stacjonarnym za minimum 30 złotych, co jest jednoznaczne z akceptacją regulaminu.
- b. Uczestnik otrzymuje papierową Kartę na której za dokonane zakupy w wysokości 30 złotych otrzymuje pieczętkę będącą podstawą otrzymania nagrody.
- c. Karta wydawana jest bezpłatnie, a po jej wypełnieniu i wykorzystaniu wraca w posiadanie Organizatora.
- d. Uczestnik Programu zbiera na karcie pieczątki: jedna pieczętka to jeden dokonany zakup na kwotę min. 30 zł, przy czym wielokrotność kwoty 30 zł oznacza przyznanie kolejnej pieczątki.
- e. Po wypełnieniu karty 10 pieczętkami Smakoszy Uczestnikowi Programu zostaje przyznane prawo na kolejne zakupy w dowolnym sklepie sieci Smakosze na produkty świeże* o wartości 30 złotych za 1 grosz. Po zebraniu 10 pieczętek kartę uznaje się za wykorzystaną i należy ją zwrócić Organizatorowi, na życzenie może być wydana kolejna karta.
- f. Program nie łączy się z promocjami, wyprzedażami i obejmuje wyłącznie produkty w cenie regularnej (bez obniżek i innych promocji).
- g. Dodatkowym przywilejem uczestnictwa w Programie jest możliwość udziału w specjalnych akcjach - promocjach, które przeznaczone są wyłącznie dla Uczestników, według wyboru przez Organizatora. Informacje dotyczące promocji mogą pojawić się na stronie internetowej Organizatora, na stronie sklepu internetowego oraz w sklepach stacjonarnych
- h. Po uzyskaniu 5 pieczętek Uczestnikowi programu przysługuje prawo wyboru GRATISU w postaci Analizy Składu lub innej wartości dodanej w zależności od możliwości Organizatora po

wcześniejszym ustaleniu terminu.

4. Karta Stałego Klienta sieci Smakosze

- a. Karta Stałego Klienta sieci Smakosze ma charakter osobisty i nie powinna być użyczana osobom trzecim.
- b. Pracownik Sieci Smakosze ma prawo odmówić honorowania niniejszej karty, jeżeli jest ona zniszczona, uszkodzona lub nieczytelna.
- c. Organizator może unieważnić kartę, jeżeli jest ona użytkowana niezgodnie z Regulaminem.

5. Rezygnacja z Programu Lojalnościowego

- a. Wyłączenie Uczestnika z Programu przez Organizatora może nastąpić w przypadku gdy:
 - Uczestnik nie przestrzega Regulaminu
- b. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Programie.
- c. Potwierdzenie rezygnacji jest zwrot Karty Stałego Klienta

6. Zakończenie Programu Lojalnościowego

- a. Organizator zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia Programu Lojalnościowego w każdej chwili jego trwania.
- b. Organizator zobowiązuje się do zamieszczenia informacji na stronie internetowej www.fundacjasmakosze.pl - w przypadku zawieszenia lub zakończenia Programu.

7. Postanowienie końcowe

- a. Organizator jest zwolniony z odpowiedzialności w przypadku ewentualnych konsekwencji, które mogą wynikać z nieprawidłowości w działaniu Programu.
- b. Regulamin dostępny na www.fundacjasmakoze.pl oraz w Sklepach Stacjonarnych Sieci Sklepów Smakosze.

* produkty świeże to warzywa, owoce, nabiał, mięso, wędliny, ryby, pieczywo, rabatem nie są objęte produkty suche oraz chemia.